

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：智慧门锁及电子班牌建设（QSZB-Z(H)-C23464(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晓羽科技有限公司	杭州熙盟科技有限公司	杭州路川信息技术有限公司	浙江玄霆科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础【硬件3年、软件3年】上每延长一年（所有设备、软件均延长）得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	【客观分】 供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得1分，不提供或不完全响应的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 标“★”条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分，非标“★”和“▲”的条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分。 负偏离6项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件，投标无效。 说明：采购需求中要求提供检测报告等证明材料的，投标人应按要求提供，未提供相应证明材料或材料不符合要求的，应被视为负偏离。	0-20	5.0	11.0	20.0	5.0
6.1	技术	根据投标产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、软件功能截图、应用案例等【采购需求已要求提供的材料除外】对产品结构、功能、技术路线、配置综合评定。 ① 智能门锁-终端（单门） ② 智能锁锁体 ③ 智能锁方棒 ④ 智能门锁-终端（双门副锁） ⑤ 智能锁网关 ⑥ 电子班牌-终端 以上①-⑥项： 专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得2分/项，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得1分/项，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得0.5分/项，未提供相关内容得0分/项。	0-12	11.0	11.0	11.0	11.0
6.2	技术	投标产品教育综合安防管理平台【基础功能、门管理授权、智能锁授权】、电子班牌-管理平台、数字智慧空间管理系统功能（根据功能界面截图、应用案例等评审【采购需求已要求提供的除外】）：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得3分，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得2分，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0

7.1	技术	实施（进度控制计划、技术文档移交）方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得3分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
7.2	技术	日常运行及保养方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
7.3	技术	安装、调试方法或方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	培训计划（包括培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
9.1	技术	售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得1分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得0.5分，方案执行性差、阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
9.2	技术	配件、附件、备品备件准备和保障措施、购买折扣：措施充分、折扣力度大且合理得2分，较充分、给予一定折扣得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0
10.1	技术	【客观分】 演示内容： (1) 空间管理（PC端）：对空间基础信息的精细化配置，可配置项包括空间名称、空间类型、所属区域、所属地点、计价方式、预约价格、可预约时间段、可容纳人数、空间图片、设备、绑定门禁、会议服务、是否需要审批等（4分） 【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
10.2	技术	(2) 空间预约（PC端）：对指定空间进行预约，配置预约时长、名称、类型、所需行政服务、参与人、预约通知时间等相关信息；提供空间预约收费清单展示功能，需支持空间预约时选择付费的会议服务项目，提交后显示费用清单。（4分） 【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
10.3	技术	(3) 预约记录（PC端）：以列表形式展示空间预约记录，用户可在权限范围内查看空间的预约记录。（2分） 【演示成功得2分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.4	技术	(4) 门禁管理（PC端）：提供门禁通行类设备的增删改查。（1分） 【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.5	技术	(5) 权限分配（PC端）：演示自定义配置人员的门禁点通行权限。（1分） 【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.6	技术	(6) 门屏管理（PC端）：提供门屏统一管理，演示添加、编辑、批量删除及导出等；提供门屏样式库管理。（3分） 【演示成功得3分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	44.5	42.5	63.5	36.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：智慧门锁及电子班牌建设（QSZB-Z(H)-C23464(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晓羽科技有限公司	杭州熙盟科技有限公司	杭州路川信息技术有限公司	浙江玄霆科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础【硬件3年、软件3年】上每延长一年（所有设备、软件均延长）得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	【客观分】 供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得1分，不提供或不完全响应的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 标“★”条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分，非标“★”和“▲”的条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分。 负偏离6项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件，投标无效。 说明：采购需求中要求提供检测报告等证明材料的，投标人应按要求提供，未提供相应证明材料或材料不符合要求的，应被视为负偏离。	0-20	5.0	11.0	20.0	5.0
6.1	技术	根据投标产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、软件功能截图、应用案例等【采购需求已要求提供的材料除外】对产品结构、功能、技术路线、配置综合评定。 ① 智能门锁-终端（单门） ② 智能锁锁体 ③ 智能锁方棒 ④ 智能门锁-终端（双门副锁） ⑤ 智能锁网关 ⑥ 电子班牌-终端 以上①-⑥项： 专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得2分/项，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得1分/项，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得0.5分/项，未提供相关内容得0分/项。	0-12	8.0	8.0	11.0	6.0
6.2	技术	投标产品教育综合安防管理平台【基础功能、门管理授权、智能锁授权】、电子班牌-管理平台、数字智慧空间管理系统功能（根据功能界面截图、应用案例等评审【采购需求已要求提供的除外】）：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得3分，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得2分，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0

7.1	技术	实施（进度控制计划、技术文档移交）方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得3分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0
7.2	技术	日常运行及保养方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
7.3	技术	安装、调试方法或方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	培训计划（包括培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
9.1	技术	售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得1分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得0.5分，方案执行性差、阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	配件、附件、备品备件准备和保障措施、购买折扣：措施充分、折扣力度大且合理得2分，较充分、给予一定折扣得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0
10.1	技术	【客观分】 演示内容： (1) 空间管理（PC端）：对空间基础信息的精细化配置，可配置项包括空间名称、空间类型、所属区域、所属地点、计价方式、预约价格、可预约时间段、可容纳人数、空间图片、设备、绑定门禁、会议服务、是否需要审批等（4分） 【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
10.2	技术	(2) 空间预约（PC端）：对指定空间进行预约，配置预约时长、名称、类型、所需行政服务、参与人、预约通知时间等相关信息；提供空间预约收费清单展示功能，需支持空间预约时选择付费的会议服务项目，提交后显示费用清单。（4分） 【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
10.3	技术	(3) 预约记录（PC端）：以列表形式展示空间预约记录，用户可在权限范围内查看空间的预约记录。（2分） 【演示成功得2分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.4	技术	(4) 门禁管理（PC端）：提供门禁通行类设备的增删改查。（1分） 【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.5	技术	(5) 权限分配（PC端）：演示自定义配置人员的门禁点通行权限。（1分） 【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.6	技术	(6) 门屏管理（PC端）：提供门屏统一管理，演示添加、编辑、批量删除及导出等；提供门屏样式库管理。（3分） 【演示成功得3分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	38.5	38.5	62.5	29.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：智慧门锁及电子班牌建设（QSZB-Z(H)-C23464(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晓羽科技有限公司	杭州熙盟科技有限公司	杭州路川信息技术有限公司	浙江玄霆科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础【硬件3年、软件3年】上每延长一年（所有设备、软件均延长）得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	【客观分】 供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得1分，不提供或不完全响应的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 标“★”条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分，非标“★”和“▲”的条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分。 负偏离6项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件，投标无效。 说明：采购需求中要求提供检测报告等证明材料的，投标人应按要求提供，未提供相应证明材料或材料不符合要求的，应被视为负偏离。	0-20	5.0	11.0	20.0	5.0
6.1	技术	根据投标产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、软件功能截图、应用案例等【采购需求已要求提供的材料除外】对产品结构、功能、技术路线、配置综合评定。 ① 智能门锁-终端（单门） ② 智能锁锁体 ③ 智能锁方棒 ④ 智能门锁-终端（双门副锁） ⑤ 智能锁网关 ⑥ 电子班牌-终端 以上①-⑥项： 专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得2分/项，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得1分/项，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得0.5分/项，未提供相关内容得0分/项。	0-12	8.0	8.0	10.0	8.0
6.2	技术	投标产品教育综合安防管理平台【基础功能、门管理授权、智能锁授权】、电子班牌-管理平台、数字智慧空间管理系统功能（根据功能界面截图、应用案例等评审【采购需求已要求提供的除外】）：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得3分，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得2分，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0

7.1	技术	实施（进度控制计划、技术文档移交）方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得3分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0
7.2	技术	日常运行及保养方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
7.3	技术	安装、调试方法或方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	培训计划（包括培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
9.1	技术	售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得1分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得0.5分，方案执行性差、阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
9.2	技术	配件、附件、备品备件准备和保障措施、购买折扣：措施充分、折扣力度大且合理得2分，较充分、给予一定折扣得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.0
10.1	技术	【客观分】 演示内容： (1) 空间管理（PC端）：对空间基础信息的精细化配置，可配置项包括空间名称、空间类型、所属区域、所属地点、计价方式、预约价格、可预约时间段、可容纳人数、空间图片、设备、绑定门禁、会议服务、是否需要审批等（4分） 【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
10.2	技术	(2) 空间预约（PC端）：对指定空间进行预约，配置预约时长、名称、类型、所需行政服务、参与人、预约通知时间等相关信息；提供空间预约收费清单展示功能，需支持空间预约时选择付费的会议服务项目，提交后显示费用清单。（4分） 【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
10.3	技术	(3) 预约记录（PC端）：以列表形式展示空间预约记录，用户可在权限范围内查看空间的预约记录。（2分） 【演示成功得2分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.4	技术	(4) 门禁管理（PC端）：提供门禁通行类设备的增删改查。（1分） 【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.5	技术	(5) 权限分配（PC端）：演示自定义配置人员的门禁点通行权限。（1分） 【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.6	技术	(6) 门屏管理（PC端）：提供门屏统一管理，演示添加、编辑、批量删除及导出等；提供门屏样式库管理。（3分） 【演示成功得3分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	38.5	37.5	61.5	31.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：智慧门锁及电子班牌建设（QSZB-Z(H)-C23464(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晓羽科技有限公司	杭州熙盟科技有限公司	杭州路川信息技术有限公司	浙江玄霆科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础【硬件3年、软件3年】上每延长一年（所有设备、软件均延长）得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	【客观分】 供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得1分，不提供或不完全响应的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 标“★”条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分，非标“★”和“▲”的条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分。 负偏离6项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件，投标无效。 说明：采购需求中要求提供检测报告等证明材料的，投标人应按要求提供，未提供相应证明材料或材料不符合要求的，应被视为负偏离。	0-20	5.0	11.0	20.0	5.0
6.1	技术	根据投标产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、软件功能截图、应用案例等【采购需求已要求提供的材料除外】对产品结构、功能、技术路线、配置综合评定。 ① 智能门锁-终端（单门） ② 智能锁锁体 ③ 智能锁方棒 ④ 智能门锁-终端（双门副锁） ⑤ 智能锁网关 ⑥ 电子班牌-终端 以上①-⑥项： 专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得2分/项，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得1分/项，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得0.5分/项，未提供相关内容得0分/项。	0-12	8.0	9.0	11.0	8.0
6.2	技术	投标产品教育综合安防管理平台【基础功能、门管理授权、智能锁授权】、电子班牌-管理平台、数字智慧空间管理系统功能（根据功能界面截图、应用案例等评审【采购需求已要求提供的除外】）：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得3分，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得2分，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0

7.1	技术	实施（进度控制计划、技术文档移交）方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得3分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
7.2	技术	日常运行及保养方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	安装、调试方法或方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	培训计划（包括培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得1分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得0.5分，方案执行性差、阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
9.2	技术	配件、附件、备品备件准备和保障措施、购买折扣：措施充分、折扣力度大且合理得2分，较充分、给予一定折扣得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
10.1	技术	【客观分】 演示内容： (1) 空间管理（PC端）：对空间基础信息的精细化配置，可配置项包括空间名称、空间类型、所属区域、所属地点、计价方式、预约价格、可预约时间段、可容纳人数、空间图片、设备、绑定门禁、会议服务、是否需要审批等（4分） 【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
10.2	技术	(2) 空间预约（PC端）：对指定空间进行预约，配置预约时长、名称、类型、所需行政服务、参与人、预约通知时间等相关信息；提供空间预约收费清单展示功能，需支持空间预约时选择付费的会议服务项目，提交后显示费用清单。（4分） 【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
10.3	技术	(3) 预约记录（PC端）：以列表形式展示空间预约记录，用户可在权限范围内查看空间的预约记录。（2分） 【演示成功得2分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.4	技术	(4) 门禁管理（PC端）：提供门禁通行类设备的增删改查。（1分） 【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.5	技术	(5) 权限分配（PC端）：演示自定义配置人员的门禁点通行权限。（1分） 【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.6	技术	(6) 门屏管理（PC端）：提供门屏统一管理，演示添加、编辑、批量删除及导出等；提供门屏样式库管理。（3分） 【演示成功得3分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	43.5	44.5	64.5	36.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：智慧门锁及电子班牌建设（QSZB-Z(H)-C23464(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晓羽科技有限公司	杭州熙盟科技有限公司	杭州路川信息技术有限公司	浙江玄霆科技有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	0.0
2	商务	【客观分】 质保期在满足招标文件要求的基础【硬件3年、软件3年】上每延长一年（所有设备、软件均延长）得1分，最多得3分，延长一年不足一年的不计入得分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	【客观分】 供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得1分，不提供或不完全响应的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4	商务	【客观分】 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得0.5分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 标“★”条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分，非标“★”和“▲”的条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分。 负偏离6项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件，投标无效。 说明：采购需求中要求提供检测报告等证明材料的，投标人应按要求提供，未提供相应证明材料或材料不符合要求的，应被视为负偏离。	0-20	5.0	11.0	20.0	5.0
6.1	技术	根据投标产品制造商公开发布的印刷资料（官网材料、彩页、Datasheet）或由有关政府部门或检测机构合法出具的文件或报告、配置清单、软件功能截图、应用案例等【采购需求已要求提供的材料除外】对产品结构、功能、技术路线、配置综合评定。 ① 智能门锁-终端（单门） ② 智能锁锁体 ③ 智能锁方棒 ④ 智能门锁-终端（双门副锁） ⑤ 智能锁网关 ⑥ 电子班牌-终端 以上①-⑥项： 专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得2分/项，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得1分/项，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得0.5分/项，未提供相关内容得0分/项。	0-12	8.0	3.0	10.0	8.0
6.2	技术	投标产品教育综合安防管理平台【基础功能、门管理授权、智能锁授权】、电子班牌-管理平台、数字智慧空间管理系统功能（根据功能界面截图、应用案例等评审【采购需求已要求提供的除外】）：专业、成熟、针对采购需求及实际特点、配套程度高得3分，有一定的市场应用但采购需求及实际特点针对性不足得2分，基本满足采购需求、实际特点但有不足或阐述不清晰得1分，未提供相关内容得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0

7.1	技术	实施（进度控制计划、技术文档移交）方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得3分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
7.2	技术	日常运行及保养方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	安装、调试方法或方案： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	培训计划（包括培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得1分，与采购标的实现及合同履行相关但有不足或落地执行性差或阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	售后服务方案（包括服务机构、服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等）： 全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行得2分，全面性、针对性略有不足或略有不到位的得1分，全面性一般、采购需求及实际特点针对性不足、有利于采购标的实现及合同履行得0.5分，方案执行性差、阐述不清晰或未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
9.2	技术	配件、附件、备品备件准备和保障措施、购买折扣：措施充分、折扣力度大且合理得2分，较充分、给予一定折扣得1分，未提供相关内容得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
10.1	技术	【客观分】 演示内容： （1）空间管理（PC端）：对空间基础信息的精细化配置，可配置项包括空间名称、空间类型、所属区域、所属地点、计价方式、预约价格、可预约时间段、可容纳人数、空间图片、设备、绑定门禁、会议服务、是否需要审批等（4分）【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	0.0
10.2	技术	（2）空间预约（PC端）：对指定空间进行预约，配置预约时长、名称、类型、所需行政服务、参与人、预约通知时间等相关信息；提供空间预约收费清单展示功能，需支持空间预约时选择付费的会议服务项目，提交后显示费用清单。（4分） 【演示成功得4分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0
10.3	技术	（3）预约记录（PC端）：以列表形式展示空间预约记录，用户可在权限范围内查看空间的预约记录。（2分）【演示成功得2分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10.4	技术	（4）门禁管理（PC端）：提供门禁通行类设备的增删改查。（1分）【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.5	技术	（5）权限分配（PC端）：演示自定义配置人员的门禁点通行权限。（1分）【演示成功得1分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.6	技术	（6）门屏管理（PC端）：提供门屏统一管理，演示添加、编辑、批量删除及导出等；提供门屏样式库管理。（3分）【演示成功得3分，演示功能存在缺陷或未演示的不得分】	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-70	43.5	38.5	63.5	37.5

专家（签名）：